

۱۰ کشور قدرتمند جهان در جذب گردشگر در سال ۲۰۱۷

ترکیه با ۴۰ میلیون گردشگر ششم جهان شد

سازمان جهانی گردشگری ۱۰ کشوری را که در سال ۲۰۱۷ بیشترین بازدیدکنندگان بین‌المللی را جذب کرده بودند رده‌بندی کرد و رتبه اول را به فرانسه اختصاص داد.

چمدان: هرکسی رویای دیدن کشورهای را دارد که به او اجازه می‌دهند از شگفتی‌های طبیعی، اماکن تاریخی و تجربه فرهنگی جدید لذت ببرد. سازمان جهانی گردشگری ۱۰ کشوری را رده‌بندی کرده است که در سال ۲۰۱۷ توانستند با ارائه این موارد بیشترین گردشگر را از اقصی‌نقاط جهان به سوی خودشان جذب کنند.

فرانسه | این کشور اروپایی که ۹،۷ درصد از تولید ناخالص ملی‌اش را از راه گردشگری تامین می‌کند در سال ۲۰۱۷ میزبان ۸۸،۹ میلیون بازدیدکننده بین‌المللی بود.

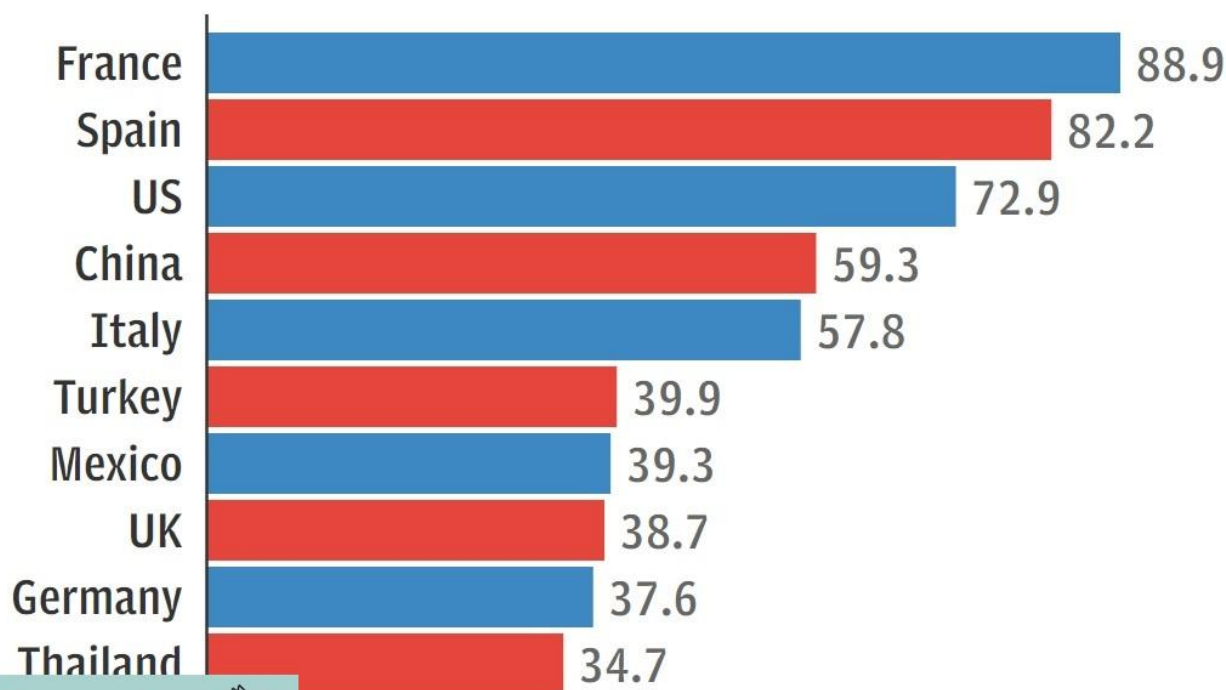
اسپانیا | مقصدی در اروپا که به گردشگرانش حس سفر به سرزمین‌های گرمسیری را القا می‌کند و همین مسئله سبب شده که سالانه ۱۱ درصد از تولید ناخالص ملی این کشور از راه گردشگری تامین شود. سواحل این کشور در اقیانوس اطلس و دریای مدیترانه، سایت‌های تاریخی ثبت جهانی در بارسلون و مادرید، جشنواره‌ها و کارناوال‌های سرگرم‌کننده، همه ساله بسیاری از گردشگران بین‌المللی را روانه این کشور می‌کند. بیشترین تعداد بازدیدکنندگان اسپانیا از کشورهای اروپای غربی به‌ویژه انگلستان، فرانسه و آلمان می‌آیند. در مجموع، ۸۲،۲ میلیون نفر در سال ۲۰۱۷ از کشور دیدن کردند.

ایالات متحده آمریکا | آمریکا سومین کشور جهان از نظر وسعت جغرافیایی است و این بدان معنی است که مقصدهای گردشگری متنوع و مختلفی را در خود جای داده است. شهرهای نیویورک، لس‌آنجلس، لاس‌وگاس، میامی و هونولولو از جمله شهرهای پربازدید و جاذبه‌های طبیعی شگفت‌انگیزی چون گرند کنیون، پارک ملی یلو استون و یخ‌های آلاسکا به‌علاوه سواحل وسیع شرقی و غربی در کرانه دو اقیانوس اطلس و آرام به‌همراه آبشارهای بزرگ، مهم‌ترین جاذبه‌های گردشگری این کشور هستند که همه‌ساله تعداد زیادی از گردشگران بین‌المللی را به‌ویژه از دو کشور انگلستان و کانادا جذب می‌کنند. به‌طوری‌که سال گذشته این کشور با جذب ۷۲،۹ میلیون نفر در رده سوم این رتبه‌بندی قرار گرفت.

چین | هرچند این گونه به نظر می‌رسد که به دلیل وجود دولت کمونیست و موقعیت بسته چین در روابط بین‌المللی، این کشور مقصد گردشگری جالب توجهی برای مردم جهان نیست اما به دلیل مزایای بالایی که چین به گردشگران خارجی عرضه می‌کند، سال ۲۰۱۷ میزبان ۵۹،۳ میلیون نفر از سراسر جهان بود. دیوار بزرگ چین، کوهستان مقدس فیور، معبد شائولین، آبشار هوآنگشو، شهر ممنوعه و «سه ژرفدره» از جمله جاذبه‌های مهم گردشگری این کشور آسیای شرقی به‌شمار می‌روند.

ایتالیا | تاریخ بسیار غنی و بسیاری از سایت‌های میراث فرهنگی این کشور که به خوبی محافظت شده‌اند امروزه به‌عنوان یکی از مهم‌ترین جاذبه‌های گردشگری جهان شناخته می‌شوند. ۵۰ سایت تاریخی ایتالیا در فهرست میراث جهانی یونسکو ثبت شده‌اند. بناهای تاریخی دوره امپراتوری رم و عصر نوزایی به‌علاوه طبیعت شگفت‌انگیز و سواحل تفریحی وسیع این شبه‌جزیره مدیترانه‌ای و به‌خصوص آشپزی منحصر به فرد از دیگر جاذبه‌های آن به‌شمار می‌روند. این کشور در سال ۲۰۱۷ توانست ۵۷،۸ میلیون بازدیدکننده بین‌المللی را جذب کند و در رتبه پنجم رده‌بندی سازمان جهانی گردشگری قرار گیرد.

According to the UNWTO's projections (2017)



ترکیه | تا سال ۲۰۱۵ ترکیه به دلیل بناهای تاریخی گسترده به‌جامانده از دوره امپراتوری بیزانس و دوره اسلامی و همچنین اقامتگاه‌های مجلل در سواحل نیلگون دریای مدیترانه یکی از کشورهای پربازدید جهان بود اما به دلیل حوادث تروریستی که در این سال رخ داد تعداد گردشگران با ریزش قابل توجهی مواجه شد. سال ۲۰۱۷ ترکیه روند صعودی جذب گردشگران را از سر گرفت و هرچند براساس برخی آمارها گردشگران این کشور ۳۲،۴ میلیون نفر بود اما براساس این گزارش سازمان جهانی گردشگری، با میزبانی ۳۹،۹ میلیون بازدیدکننده بین‌المللی در رتبه ششم ایستاده است.

مکزیک | این کشور که در رده‌بندی سال ۲۰۱۶ با جذب ۳۵ میلیون گردشگر در رتبه هشتم قرار داشت در سال ۲۰۱۷ توانست با تقویت زیرساخت‌های حوزه گردشگری تعداد بازدیدکنندگان بین‌المللی را به ۳۹،۳ میلیون نفر برساند و با یک پله صعود در سکوی هفتم جای گیرد.

انگلستان | این کشور به دلیل داشتن سایت‌های تاریخی، پویایی بالای فرهنگی و زیرساخت‌های مناسب، مقصد گردشگری مورد علاقه گردشگران سرزمین اصلی اروپا و آمریکای شمالی است. پل لندن و برج لندن، موزه مادام توسو و موزه بریتانیا به‌علاوه قلعه‌های قرون‌وسطایی پراکنده در سراسر انگلستان از جمله جاذبه‌های فرهنگی تاریخی مهم این کشور به‌شمار می‌روند که در سال ۲۰۱۷ توانسته‌اند ۳۸،۷ میلیون بازدیدکننده را به‌سوی انگلیس روانه کنند.

آلمان | این کشور مرفه اروپای غربی، حدود ۴۰ میلیارد دلار درآمد و بیش از ۲ میلیون شغل را در حوزه صنعت گردشگری تولید کرده است. شهرهای برلین، اشتوتگارت، هامبورگ، نورمبرگ و مونیخ از مهم‌ترین شهرهای گردشگری این کشور به‌شمار می‌روند. آلمان در سال ۲۰۱۷ توانست ۳۷،۶ میلیون نفر را جذب کند.

تایلند | این طبقه‌بندی با تایلند به پایان می‌رسد. جزایر این کشور به دلیل اینکه مقصدهای گردشگری گرمسیری ارزانی هستند یکی از زیباترین و جذاب‌ترین نقاط زمین برای بازدیدکنندگان بین‌المللی به‌شمار می‌رود. سواحل ماسه‌ای، اقلیم آفتابی، غذای تایلندی، خرید ارزان و هتل‌های مناسب دلایل کافی برای انتخاب این کشور برای سفر هستند. صنعت گردشگری تایلند ۲۰ درصد از تولید ناخالص این کشور را تامین می‌کند. سال ۲۰۱۷ تایلند توانست ۳۴،۷ میلیون گردشگر بین‌المللی را جذب کند. برنامه این کشور تا سال ۲۰۳۲ رسیدن به رقم ۱۰۰ میلیون بازدیدکننده بین‌المللی است.